

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 11 ЮЛИ 2021 г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	915 931,57
1.1 Предоставени парични средства	907 834,92
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	8 096,65
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	77 650
2.1. Размер на получените парични дарения	77 650
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	191 073,44
3.1. Размер на предоставените парични средства	178 261,92
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	12 811,52
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	0
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1 184 655,01
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	66 906,25
1.1. Канцеларски материали	2 576,57
1.2. Гориво	17 740,51
1.3. Други материали	46 589,17
2. Разходи за външни услуги	1 068 588,53
2.1. Разходи за медийни услуги от:	638 360,67
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	42 566,6
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	398 792,69
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	57 420
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	310 193,17
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	2 493,6
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	28 685,92
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	197 001,38
2.2 Разходи за социологически проучвания	12 000
2.3 Разходи за консултантски услуги	4 200
2.4 Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	161 952,97

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	167 201,29
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	1 516,53
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	55 025,38
2.8 Други разходи за външни услуги	28 331,69
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	11 939
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	125
5. Данъци и такси	985,05
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	985,05
6. Разходи за командировки	10 967,83
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	0
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	1 159 511,66
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	66 997,8
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	20 908,17
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1 180 419,83

Изготвил:  МАРИЯ ДИМИТРОВА

Представяващ/и коалицията  КОРНЕЛИЯ НИНОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата: 17.08.2021

Ver: R-EK-2014 Ver: R-EK-2014 SN: PQ-2413-8446