

на

КОАЛИЦИЯ "БСП ЗА БЪЛГАРИЯ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 26 МАРТ 2017 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	613 675,08
1.1 Предоставени парични средства	613 675,08
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	393 836,96
2.1. Размер на получените парични дарения	393 836,96
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	245 960,6
3.1. Размер на предоставените парични средства	245 960,6
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	0
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1 253 472,64
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	37 376,93
1.1. Канцеларски материали	6 329,06
1.2. Гориво	21 035,66
1.3. Други материали	10 012,21
2. Разходи за външни услуги	1 180 406,23
2.1. Разходи за медийни услуги от:	905 474,39
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	115 993,48
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	656 424,72
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	68 395,2
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	524 938,28
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	8 346
2.1.2.4. Други доставчици за радиоуслуги	54 745,24
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	133 056,19
2.2. Разходи за социологически проучвания	0
2.3. Разходи за консултантски услуги	0
2.4. Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	90 289,91

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	72 468,73
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	12 276,2
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	73 153,63
2.8 Други разходи за външни услуги	26 743,37
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	8 080
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	1 745,61
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	1 745,61
6. Разходи за командировки	16 531,87
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	0
8.1. Разходи за медийни услуги от:	0
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	0
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. - т. 8):	1 244 140,64
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	0
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1 244 140,64

Изготвил: МАРИЯ ДИМИТРОВА

Представяващ/и коалицията:

КОРНЕЛИЯ НИНОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата: 09.05.2017

Ver. R-EK-2014

SN: AK-3479-3194