

на

БСП

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 25 ОКТОМВРИ 2015 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	910 632,51
1.1 Членски внос	333 050,48
1.2 Държавна субсидия	577 182,03
1.3 Собствени недвижими имоти	400
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	26 795
2.1 Размер на получените парични дарения	26 795
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	82 602,4
3.1 Размер на предоставените парични средства	82 602,4
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1 020 029,91
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	57 613,38
1.1 Канцеларски материали	8 760,43
1.2 Гориво	26 941,12
1.3 Други материали	21 911,83
2. Разходи за външни услуги	926 677,69
2.1 Разходи за медийни услуги от:	594 512,25
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	203 004,17
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	195 871,54
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	50 058
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	75 924,14
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	17 382
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	52 507,4
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	195 636,54
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	800

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	150 297,69
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	89 495,33
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	7 347,01
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	59 659,21
2.8 Други разходи за външни услуги	24 566,2
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	3 000
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	1 153,99
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	1 153,99
6. Разходи за командировки	28 598,06
7. Разходи за дарения	614,4
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	0
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. - т.8):	1 017 657,52
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	9 671
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1 017 657,52

Изготвил: МАРИЯ ДИМИТРОВА

Представяващ политическата партия:

МИХАИЛ МИКОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 26.11.2015

Ver.R-EP-2014

SN: GZ-7415-5389