

СПРАВКА

за изразходваните средства за рекламно време в БНТ и БНР

на Коалиция за България

№ по ред	Наименование на медията	Договор № и дата	Договорени минути рекламно време	Договорена цена за 1 мин. рекламно време	Изплатени средства съгласно договора	Цена за 1 мин. рекламно време за клип, хроника, диспут, съгласно тарифа /ПМС № 104 от 07.05.09 г./	Забележка
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	БНТ	Споразумение-13.05.2009г.	Съгласно заявка 12/16.05.2009г.	Агитационни клипове по схема- 84 140лв.	84 140лв.	2 000лв.	Приложение Заявка 12/16.05.2009г.
1.1.	БНТ	Споразумение-13.05.2009г.		Встъпителен клип-1 200лв.	1 200лв.	1 000лв.	
1.2.	БНТ	Споразумение-13.05.2009г.		Заклучителен клип-300лв.	300лв.	1 000лв.	
1.3.	БНТ	Споразумение-13.05.2009г.		Хроника-19бр.-12 540лв.	12 540лв.	550лв.	
1.4.	БНТ	Споразумение-13.05.2009г.		Диспути-2бр.-2 916лв.	2 916лв.	135лв.	
1.5.	БНТ	Споразумение-13.05.2009г.		Моята кауза-23 758лв.	23 758лв.		
1.6.	РСС Пловдив	фактури	20 мин.	68.50 лв.	1 370лв.		
1.7.	РТВЦ-Варна	22.05.2009г.	1 мин.	70 лв.	84лв.		предизб.хроника
1.8.	РТВЦ-Варна	01.06.2009г.	5 мин.	50 лв.	300лв.		интервю И.Калфин
	ОБЩО БНТ:				126 608лв.		
2.	БНР		Съгласно заявка-договор 1/16.05.2009г.	Клипове-222бр.-18 552лв.	18 552лв.	80лв.	

2.1.	БНР		Съгласно заявка-договор 1/16.05.2009г.	Хроники-39бр.-4 212лв.	4 212лв.	90лв.	
2.2	БНР		Съгласно заявка-договор 1/16.05.2009г.	Диспути-34мин-1 224лв.	1 224лв.	30лв.	
2.3.	БНР		Съгласно заявка-договор 1/16.05.2009г.	Други форми- интервю/визитна картичка- 26 064лв.	26 064лв.		
2.4.	БНР-Видин	05/19.05.09г.	2 мин.	60 лв.	120лв.	60лв.	
2.5.	БНР-PPC Благоевград	962/20.05.09г.	2 мин.	60 лв.	120лв.		
2.6.	БНР Радио Благоевград	20.05.2009г.	7 мин.		105лв.	диспут-15лв./мин.	
2.7.	Радио Благоевград	20.05.2009г.	2 мин.	50 лв.	100лв.	хроника-50лв.	
2.8.	Радио Благоевград	21.05.2009г.	5 мин.		75лв.	диспут-15лв./мин.	
2.9.	Радио Благоевград	27.05.2009г.	7 мин.		165лв.	хроника-60лв., диспут-15лв./мин.	Всичко:445лв.
	ОБЩО БНР:				50 737лв.		
	ОБЩО БНТ и БНР:				177 345лв.		

Забележка: 1. В справката се включват изразходваните средства за рекламно време на централното управление и регионалните структури на политическата партия/коалиция/инициативен комитет изплатени в София и регионалните центрове на съответната медия.

2. При сключени повече от един договор, в справката се описва всеки по отделно.

3. В справката се включва информация за договорите, сключени с рекламни агенции.

Данните в справката са извлечени от счетоводните регистри

Изготвил отчета: Цонка Стефанова Василева
(име, презиме и фамилия) (подпис)

Ръководител на партията/представяващ/и коалицията/инициативния комитет:
(подпис)

