

на

КОАЛИЦИЯ " БСП ЛЯВА БЪЛГАРИЯ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

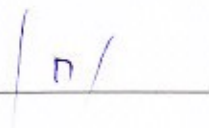
за изборите за народни представители на 5 октомври 2014 г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	1 616 919,57
1.1 Предоставени парични средства	1 616 919,57
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	40 913
2.1. Размер на получените парични дарения	40 913
2.2.Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	153 196,46
3.1. Размер на предоставените парични средства	153 196,46
3.2.Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	14 904
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1 825 933,03
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	145 250,91
1.1. Канцеларски материали	10 689,93
1.2. Гориво	48 039,74
1.3. Други материали	86 521,24
2.Разходи за външни услуги	1 612 082,67
2.1. Разходи за медийни услуги от:	1 180 689,92
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	393 954,75
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	602 728,24
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	32 988
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	448 967,38
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	26 076
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	94 696,86
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	184 006,93
2.2 Разходи за социологически проучвания	0
2.3 Разходи за консултантски услуги	49 193,49
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	162 932

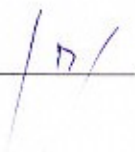
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	83 289,43
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	26 728,82
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	60 215,84
2.8 Други разходи за външни услуги	49 033,17
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	1 277,4
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	168,03
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	176,4
5.3 Такси	673,83
6. Разходи за командировки	53 495,66
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	14 904
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	1 828 028,9
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	6 000
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	0
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1 828 028,9

Изготвил: ЦОНКА ВАСИЛЕВА



Представяващ/и коалицията:

МИХАИЛ МИКОВ



(име, фамилия, подпис)

Дата: 30.10.2014

Ver. R-EK-2014 SN: NU-7931-5897