

# Б С П - ВРАЦА

(Наименование на партията)

.....  
(Коалицията или инициативния комитет)

Гр.ВРАЦА , пощ. код 3000.

.....МИТО ЦВЕТКОВ №2 дрес за кореспонденция)

## О т ч е т

### за набраните и изразходваните средства за предизборната кампания за кмет на гр.Враца

#### I. Обща сума на набраните средства за предизборната кампания

80 000 лв.

1. Собствени средства на партията/ коалицията/ инициативния комитет,  
използвани за кампанията.<sup>1</sup>

..... лв.

2. Дарения от физически лица, общо  
в това число по отделни дарители. (Справка - приложение № 1)<sup>2</sup>

..... лв.

3. Дарения от юридически лица, общо  
в това число по отделни дарители. (Справка - приложение № 2)<sup>3</sup>

..... лв.

#### II. Обща сума на изразходваните средства за предизборната кампания<sup>4</sup>

80000 лв.

1. Изразходвани средства за пропагандни и агитационни материали  
(плакати, листовки, брошури, дигитални, рекламни материали и други).

..... лв.

2. Изразходвани средства за регистрация за участия в изборите (хонорари  
на юристи, правни консултанти и други подобни разходи).

..... лв.

3. Изразходвани средства за масови прояви (митинги, събрания, концерти,  
дискусии, и други прояви, включително наеми на помещения).

18 945,57. лв.

<sup>1</sup> За коалиции собствените средства на отделните партии в коалицията се посочват на отделни редове към

<sup>2</sup> За коалиции справки се изготвят за дарените средства на коалицията и за всяка от съставляващите я партии.

<sup>3</sup> За коалиции справки се изготвят за дарените средства на коалицията и за всяка от съставляващите я партии.

<sup>4</sup> Изразходваните средства за изборната кампания се отчитат при прилагане на принципа на текущото начисляване.



