

Б С П - ВРАЦА

(Наименование на партията)

.....
(Коалицията или инициативния комитет)

Гр.ВРАЦА , пощ. код 3000.

.....МИТО ЦВЕТКОВ №2 дрес за кореспонденция)

О т ч е т

за набраните и изразходваните средства за предизборната кампания за кмет на гр.Враца

I. Обща сума на набраните средства за предизборната кампания

80 000 лв.

1. Собствени средства на партията/ коалицията/ инициативния комитет,
използвани за кампанията.¹

..... лв.

2. Дарения от физически лица, общо
в това число по отделни дарители. (Справка - приложение № 1)²

..... лв.

3. Дарения от юридически лица, общо
в това число по отделни дарители. (Справка - приложение № 2)³

..... лв.

II. Обща сума на изразходваните средства за предизборната кампания⁴

80000 лв.

1. Изразходвани средства за пропагандни и агитационни материали
(плакати, листовки, брошури, дигитални, рекламни материали и други).

..... лв.

2. Изразходвани средства за регистрация за участия в изборите (хонорари
на юристи, правни консултанти и други подобни разходи).

..... лв.

3. Изразходвани средства за масови прояви (митинги, събрания, концерти,
дискусии, и други прояви, включително наеми на помещения).

18 945,57. лв.

¹ За коалиции собствените средства на отделните партии в коалицията се посочват на отделни редове към

² За коалиции справки се изготвят за дарените средства на коалицията и за всяка от съставляващите партии.

³ За коалиции справки се изготвят за дарените средства на коалицията и за всяка от съставляващите партии.

⁴ Изразходваните средства за изборната кампания се отчитат при прилагане на принципа на текущото начисляване.



