

## ОТЧЕТ

за набраните и изразходваните средства в предизборната кампания за избиране на членове на Европейския парламент от Република България

на **КОАЛИЦИЯ ЗА БЪЛГАРИЯ**-съставена от партии  
**БСП, Движение за социален хуманизъм, Български социалдемократи, Рома, Комунистическа партия на България, ЗС "Александър Стамболийски" и Нова Зора**  
 /пълно наименование на политическата партия/коалиция/инициативен комитет/

/в лева/

№ по ред	Наименование на приходите и разходите	Размер на прихода	Размер на разхода
1	2	3	4
<b>I</b>	Набрани приходи		
<b>1</b>	Собствени средства, съгласно ограниченията и обхвата на чл. 23, ал. 1 от ЗПП- в т.ч.	<b>66 264,00 лв</b>	
<b>1.1.</b>	БСП	64 341,00 лв	
<b>1.2.</b>	Движение за социален хуманизъм	1 923,00 лв	
<b>2</b>	Банкови заеми	<b>0,00 лв</b>	
<b>3</b>	Средства от получена държавна субсидия- в т.ч.	<b>1 392 142,00 лв</b>	
<b>3.1.</b>	БСП	1 392 142,00 лв	
<b>4</b>	Дарения от физически лица /Приложение № 1/- в т.ч.	<b>57 974,00 лв</b>	
<b>4.1.</b>	БСП	57 874,00 лв	
<b>4.7.</b>	Нова Зора	100,00 лв	
	<b>Общо:</b>	<b>1 516 380,00 лв</b>	
<b>II</b>	Изразходвани средства		
<b>1</b>	Депозит за участие (чл. 52 от ЗИЧЕПРБ)		100 000,00 лв -100 000,00 лв
<b>2</b>	Изразходвани средства за пропагандни и агитационни материали: <b>Общо:</b>		<b>210 500,00 лв</b>
<b>в т.ч.</b>			
<b>2.1.</b>	за плакати, листовки, брошури, дипляни		210 470,00 лв
<b>2.2.</b>	за рекламни табла и съоръжения, билбордове		30,00 лв
<b>3</b>	Изразходвани средства за регистрация за участия в изборите за хонорари, за консултантски услуги, за социологически проучвания, за застъпници и други подобни разходи.		<b>13 091,00 лв</b>
<b>4</b>	Изразходвани средства за масови прояви (митинги, събрания, концерти, дискусии, и други прояви), наеми на помещения и командировки		<b>208 940,00 лв</b>

<b>5</b>	Изразходвани средства за реклама: съобщения в печата, телевизионни предавания, радиопредавания и други разходи за медийни изяви, реклами: <b>Общо:</b>		<b>1 029 094,00 лв</b>
<b>в т.ч.</b>			
<b>5.1.</b>	Изразходвани средства за рекламно време в БНТ и БНР /Приложение № 2/		177 345,00 лв
<b>5.2.</b>	Изразходвани средства за рекламно време в частни телевизии и радио станции /Приложение № 3/		621 058,00 лв
<b>5.3.</b>	Изразходвани средства за реклама в печатни издания /Приложение № 4/		162 516,00 лв
<b>5.4.</b>	Разходи за рекламни табла и съоръжения (билбордове) за предизборната кампания за избиране на членове на Европейският парламент от РБългария /Приложение № 5/		68 175,00 лв
<b>6</b>	Пощенски, телеграфни, телефонни и телексни такси и други подобни разходи.		<b>46 891,00 лв</b>
<b>7</b>	Други разходи:		<b>3 182,00 лв</b>
<b>7.1.</b>	-		
<b>7.2.</b>	-		
	<b>Общо:</b>	<b>1 516 380,00 лв</b>	<b>1 511 698,00 лв</b>

Забележка: 1. Към отчета да се приложат:

а/ списъка на дарителите - физически лица - Приложение № 1

б/ декларации за произхода на средствата, съгласно чл.76, ал. 4 от ЗИЧЕПРБ

в/ заверени от обслужващата банка извлечения за банковите сметки, обслужващи предизборната кампания, към 18.05.2009 г.

г/ заверени от обслужващата банка извлечения за банковите сметки, съгласно чл. 79, ал. 1 от ЗИЧЕПРБ

2. В отчета се включват и обобщават приходите и разходите за предизборната кампания на централното управление и териториалните структури на партиите.

Съставил:

/Ц.Василева/

Ръководител:

/С.Станишев/